

Programme de formation – Efficacy CRM Module widgets

OBJECTIFS :

Les participants seront capables à l'issue de cette formation de fabriquer des widgets à partir de données issues de la base de données tel que des tableaux de données, des graphiques ou simplement afficher des données issues d'autres outils via des iframes.

DURÉE ET COÛT HT :

0,5 jour (9h00 -12h30 ou 14h00 – 17h30), soit environ 3,5 heures de formation
1 070€/jour, montant total validé et contractualisé avec le client

DATE ET LIEU :

Formation disponible toute l'année, en présentiel ou distanciel. Date et lieu à convenir avec le client.

Précisés sur la convocation adressée au stagiaire

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

Mini : 1 et maxi : 4

INTERVENANT ET CONTACT :

Consultant certifié Efficacy CRM

Responsable pédagogique : Astrid Jallon – formation@finopsys.fr – Tel. : 0 442 526 526

PRÉREQUIS :

- Connaître le fonctionnement d'Efficacy CRM
- Avoir suivi la formation Efficacy Basics et Efficacy sélections

PARTICIPANTS :

Administrateur Efficacy, Managers, service Marketing ou tout utilisateur Efficacy avancé

MOYENS PEDAGOGIQUES :

Formation basée sur des apports théoriques et cas pratiques
Utilisation du logiciel

MOYENS TECHNIQUES :

Les moyens auront été vérifiés au préalable avec l'entreprise cliente (équipement de la salle, accessibilité...) et les stagiaires, poste de travail (ordinateur dédié...)

ACCESSIBILITE AU PERSONNEL HANDICAPE :

Personnes en situation de handicap, nous contacter pour envisager la faisabilité de la formation.

MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION :

Modalités d'inscription :

- Site web : <https://www.finopsys.fr/contact/>
- Par email : formation@finopsys.fr
- Par téléphone : 0 442 526 526

Délais de rétractation à la formation : 14 jours (formulaire de renonciation si <14 jours)

Formation réalisée sur site ou à distance selon le souhait du client

Test de niveau en début de formation

MODALITES D'EVALUATION :

Un QCM et un cas pratique d'évaluation seront réalisés par le stagiaire à l'issue de la formation

LIVRABLE A L'ISSUE DE LA FORMATION :

A l'issue de la formation, le consultant formateur transmet différents supports : soit un PDF, soit un Power Point ...

Une attestation de fin de formation sera délivrée dans le cas où le stagiaire aura suivi la totalité de la formation, sinon il lui sera délivré une attestation de présence

CRITERES DE REUSSITE :

Le stagiaire devra obtenir une note supérieure ou égale à 6/10

DEROULEMENT DU STAGE :

Ce programme peut être adapté et personnalisé en fonction des objectifs du client. La formation est réalisée à partir des données de la société. Si le stagiaire le souhaite, il pourra présenter ses propres problématiques au formateur.

CONTENU DU STAGE :

- Principe de fonctionnement
- Présentation des types de widgets sans indicateurs (*Facile*) / Exercices
- Présentation des types de widgets avec indicateurs (*Plus avancé*) / Exercices
- Présentation des types de widgets iframe (*Plus avancé*) / Exercices
- Présentation des types de widgets via scripts (*Experts Efficacy*)
Remarque : cette formation ne traite pas de ce type de widgets et nécessite une formation développeur Efficacy.
- Questions / réponses